



Presseinfo

Die Initiative Reifenqualität
– „Ich fahr' auf Nummer sicher!“ informiert

Neue Frühjahrs-Aktionspakete der Initiative Reifenqualität

Bonn, 05. März 2019 (DVR) – Die neuen Aktionsmedien der Initiative Reifenqualität – „Ich fahr' auf Nummer sicher!“ des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR) und seiner Partner sind ab jetzt verfügbar und können über die Website bestellt werden. Die Aktionsmedien der Initiative setzen in ihrer Kommunikation bei der Kernbotschaft „Sommerreifen im Sommer – Winterreifen im Winter“ an und sind für Reifenfachhandel und Kfz-Werkstätten eine gute Unterstützung bei der Kundenberatung und -information. Wer bis 12. März 2019 bestellt, erhält zudem einen 10 Prozent Frühbucherrabatt und die Beigabe einer Überraschung.

Service bieten und Kundengespräche unterstützen

Die praktischen Aktionspakete wurden den Wünschen des Fachhandels entsprechend überarbeitet und können nun wieder in verschiedenen Größen abgerufen werden. Mithilfe informativer Flyer, aufmerksamkeitsstarker Aufkleber, großer Poster und Mini-Broschüren kann Kunden anschaulich der Vorteil von der der Jahreszeit entsprechenden Bereifung näher gebracht werden. Auch Extras können zusätzlich geordert werden, wie der neue Brief-Aufkleber und die Fußmatte, die Kunden mitteilen, dass man sich für Verkehrssicherheit und letztlich der Sicherheit der eigenen Kunden einsetzt. Im Verkaufsraum ist der Fußbodenaufkleber ein optimaler Hingucker, für die Außenwerbung sind Spannbänder verfügbar. Die optimale Möglichkeit das eigene Unternehmen mit Verkehrssicherheit in Verbindung bringen, ist das Spannband, auf das das eigene Unternehmenslogo platziert werden kann. Zum Sonderpreis sind in diesem Frühjahr Reifenhüllen und der Winterprofilfächer abrufbar.

Rabatt für Frühbucher

Wer bis 12. März 2019 bestellt, erhält 10 Prozent Frühbucherrabatt auf die Artikel, ausgenommen Verpackung und Porto. Die DVD „Und täglich grüßt der Reifen“, mit Informationen zum Reifencheck – ideal zum Abspielen im Verkaufs- und Warteraum als Infotainment für Kfz- und Reifenhandel-Kunden – wird Frühbuchern kostenlos dazu gegeben. Alle Materialien, von den Paketen bis zu Streuartikeln können bestellt werden unter <https://reifenqualitaet.de/aktionsmedien>

Über Reifenqualität – „Ich fahr' auf Nummer sicher!“

Im Mittelpunkt der Initiative Reifenqualität des DVR und seiner Partner stehen die Qualität der Reifen und die fachliche Beratung im Handel. Die Produktqualität hat Auswirkungen auf Bremsweg und Nasshaftung. Aber auch der Zustand der Reifen, dazu gehören Sicherheitsprofiltiefe und Reifendruck, ist sicherheitsrelevant. Weitere Informationen rund um das Thema gibt es unter: www.reifenqualitaet.de



Bildunterschrift: Die Aktionsmedien der Initiative Reifenqualität

Kunden beraten mit vielseitigen Aktionspaketen!	Paket „Basis“ EUR 19,00	Paket S EUR 29,00	Paket M EUR 69,00	Paket L EUR 169,00
Signalisationsaufkleber	2 x	2 x	4 x	6 x
Profiltiefen-Poster	2 x	2 x	4 x	6 x
Flyer	50 x	100 x	250 x	250 x
Spiegel-/Lenkradanhänger	50 x	100 x	250 x	250 x
Reifen Navi	25 x	50 x	100 x	200 x
Spannband mit eigenem Logo	-	-	-	1 x

Profiltiefen-Poster



Reifenratgeber „Reifen-Navi“



Flyer „Sommerreifen – Winterreifen“



Signalisationsaufkleber



Spannband



Spiegel-/Lenkradanhänger

Bildunterschrift: Viele Informationsmaterialien sind in praktischen Paketen erhältlich.



Kontakt Initiative Reifenqualität

Deutscher Verkehrssicherheitsrat
Sandra Demuth
Referatsleiterin Öffentlichkeitsarbeit
Initiativen/Veranstaltungen

Telefon: +49 (0)228 4 00 01-53

Telefax: +49 (0)228 4 00 01-67

SDemuth@dvr.de

presse@reifenqualitaet.de

Kontakt Aktionsmedien

CGW GmbH
Anna-Maria Guth
Geschäftsführung

Telefon: +49 2154 88852-0

Telefax: +49 2154 88852-25

presse@reifenqualitaet.de

